

Acquérir des stratégies et méthodes en allemand
Améliorer son expression écrite
en prenant appui sur un texte travaillé en compréhension

Cycle Terminal

Le cadre de la leçon : une articulation entre compréhension et expression

Cette leçon cible une forme particulière de production écrite : celle où l'on rend compte de sa compréhension d'un document écrit. Elle s'inscrit dans la chaîne des entraînements à l'expression écrite qui va de *recopier un texte sans erreurs* à une expression écrite autonome sur un sujet donné, sans appui sur des documents.

Type de production	Recopier un texte sans erreurs	Extraire et copier des infos en les organisant et en adaptant la forme	Transcrire des informations issues de supports écrits	Ecrire une production personnelle à partir d'un support écrit	Rédiger seul, sans document support
exemples	Recopier un brouillon, un cours	Organiser dans un tableau les arguments pour et contre à l'infinif. Passer de la 1 ^{ère} à la 3 ^{ème} ps	Restituer, résumer ce qu'on a compris pour quelqu'un (médiation)	Répondre à un courrier, donner son avis à partir d'autres avis exprimés (par ex sur un forum)	Raconter une expérience, répondre à une question ouverte, développer sa pensée sur un sujet

Ce tableau ne présente pas des formes de production écrite de difficulté croissante, si on excepte les 2 premières colonnes où on ne peut vraiment parler d'expression écrite personnelle (recopier, adapter). Il est par exemple plus simple de présenter ses loisirs à l'écrit sans l'aide d'un support (dernière case) que de faire une synthèse d'un texte de presse (case du milieu).

Objectifs

- Prendre appui sur des textes existants pour mieux savoir rédiger soi-même
- Améliorer son expression écrite
- Apprendre des méthodes pour rédiger

Pour apprendre à rédiger, rien de mieux que de s'appuyer sur les textes authentiques en reprenant et adaptant les informations qui y figurent. En effet, quand on apprend une langue, y compris chez les petits enfants pour leur langue maternelle, c'est d'abord par l'imitation.

A partir du texte d'un sujet 0 d'E3C2, voici 5 stratégies pour y parvenir. Elles peuvent être utilisées séparément ou combinées. Elles sont classées du plus facile au plus difficile.

Lis d'abord le texte Graffitis in Chemnitz page suivante, puis prends connaissance des stratégies et des exemples. Entraîne-toi ensuite avec de nouveaux textes. Attention, il ne s'agit pas ici de répondre aux questions de compréhension qui figurent dans le sujet 0, mais simplement de s'entraîner à rendre compte et reformuler.

Graffitis in Chemnitz

- „Ich verbringe viel Zeit mit der Suche nach guten Spots für meine Bilder“. Wenn David durch die Straßen seiner Stadt läuft, ist sein Blick stets aufmerksam. Er checkt Freiflächen¹ an Hausfassaden, Mauern und Straßenbahnen. Hat David den perfekten Ort gefunden, beginnen für ihn die Vorbereitungen. Er skizziert die grobe Idee seines Bildes und schüttelt die Farbe in den Dosen vor.
- 5 David ist aber in den Momenten seines künstlerischen Schaffens ein Verbrecher². Er packt die Dosen in seinen Rucksack und wirft ein paar Handschuhe hinterher. Die Action kann losgehen. Drei Uhr morgens beginnt David ein zwei Meter mal vier Meter großes Graffiti zu sprühen. In wirklich eindrucksvoller Größe steht da jetzt, nach knappen zehn Minuten, der Sprayer-Name von David. Die Dosen werden eingepackt und die Handschuhe ausgezogen.
- 10 Am nächsten Tag steht David auf der anderen Straßenseite und macht ein Foto von seinem Werk, als Souvenir. „Ich finde, dass Graffitis die Stadt viel interessanter gestalten. Leere Hausfassaden langweilen mich. Überall hässliche Werbeslogans..., dazwischen darf ruhig etwas Kunst hervorgucken.“
- 15 Hausmeister Fischer steht am Nachmittag wütend vor dem neuen Graffiti. „Ich bin stinksauer, fast jeden Monat muss ich die Schmierereien³ entfernen oder eine Fassadenreinigungsfirma beauftragen, größeren Unfug zu beseitigen. Für mich ist das einfach nur Sachbeschädigung⁴ und hat nichts mit Kunst zu tun.“
- 20 Street-Art ist eine anerkannte Kunstform geworden: Am 3. September 2017 fand in Chemnitz die „Ibug“ statt, ein Festival für urbane Kunst und Kultur. An zwei Wochenenden besichtigten rund 15.000 Besucher die Street-Art-Werke. Viele der dort ausgestellten Künstler malen auch illegal. „Der Adrenalin-Kick, wenn man heimlich ein Bild malt, gehört eben dazu. Die Street-Art hat ihre Wurzeln⁵ im Kriminellen, dort kann man sie auch nicht rausholen“, beschreibt David. Städte wie London oder Berlin sind bekannt für ihre Street-Art, das zieht viele kunstinteressierte Touristen an. Der weltberühmte britische Street-Art-Künstler Banksy malt fast ausschließlich illegal. Trotzdem sind in
- 25 London oder Brighton seine Graffitis richtige Touristenhotspots, und es gibt immer wieder Ausstellungen seiner Werke.
- Außerdem wird die Kunstform des Graffitis mit ihrem lockeren, jugendlichen Image zunehmend für Werbezwecke genutzt. Eine Firma für Sportschuhe präsentiert Wandmalereien, bei denen man auf den ersten Blick keine Werbung erkennt. Graffiti hat ein cooles und kriminelles Image. Aber genau
- 30 dieser kriminelle Aspekt ist es vielleicht, der dem Graffiti seinen Charme und seine Attraktivität verleiht.
- Die Stadt Chemnitz bietet immer mehr legal zu besprühende Flächen an, um das Stadtbild künstlerischer und bunter zu gestalten und auch, um illegales Graffiti zu unterbinden⁶. Aber selbst wenn immer mehr legale Freiflächen angeboten werden, wird Graffiti ohne den Hauch des Illegalen
- 35 nicht funktionieren.
- David malt heute tagsüber ein großes Bild an ein städtisches Gebäude. Die Passanten sind begeistert und machen Fotos. Ob diese Begeisterung bleiben würde, wenn sie von Davids nächtlichen Aktivitäten wüssten, ist natürlich eine ganz andere Frage.

Nach: KUMMER N. <https://medien-mittweida.de/graffiti/>; Mai 2018

¹ die Freifläche: la surface libre

² der Verbrecher: le hors-la-loi

³ die Schmierereien: les gribouillages

⁴ die Sachbeschädigung: le dommage à la propriété

⁵ die Wurzel: la racine

⁶ unterbinden: empêcher

Stratégie 1 copier-coller

La méthode

Si l'on veut restituer les actions que David entreprend pour réaliser ses graffitis, une manière simple de le faire est de reprendre des morceaux du texte initial et de les connecter entre eux avec quelques connecteurs simples. Comme il y a d'autres informations non essentielles s'intercalant entre ces « morceaux » de texte, le copier-coller montre en réalité qu'on a compris quelles étaient les étapes essentielles du travail de cet artiste et où elles sont décrites dans le document. Dans cet extrait, ces étapes sont surlignées en vert (*en vert clair pour des informations a priori faciles à comprendre, en vert foncé pour des informations peut-être plus difficiles, qu'on pourrait ne pas reprendre si on ne les comprend pas*)

Wenn David durch die Straßen seiner Stadt läuft, ist sein Blick stets aufmerksam. Er checkt Freiflächen an Hausfassaden, Mauern und Straßenbahnen. Hat David den perfekten Ort gefunden, beginnen für ihn die Vorbereitungen. Er skizziert die grobe Idee seines Bildes und schüttelt die Farbe in den Dosen vor. David ist aber in den Momenten seines künstlerischen Schaffens ein Verbrecher. Er packt die Dosen in seinen Rucksack und wirft ein paar Handschuhe hinterher. Die Action kann losgehen.

Le résultat

Les quelques ajouts de connecteurs, ici essentiellement chronologiques, sont indiqués en bleu. Quelques ajustements de place du verbe ou de suppressions de mots (en vert) ne remettent pas en cause fondamentalement cette stratégie du copier-coller.

David checkt **zuerst** Freiflächen an Hausfassaden, Mauern und Straßenbahnen. **Wenn** er den perfekten Ort gefunden **hat**, beginnen (...) die Vorbereitungen. Er skizziert **zuerst** die grobe Idee seines Bildes und schüttelt die Farbe in den Dosen vor. (...) **Dann** packt **er** die Dosen in seinen Rucksack und wirft ein paar Handschuhe hinterher. Die Aktion kann **jetzt** losgehen.

Avantages et limites

(+) Le nombre très réduit de manipulations évite de faire des erreurs.

(-) Il faut faire attention à ne pas simplement recopier tout le texte, mais à bien sélectionner les informations essentielles puis les coordonner entre elles.

Stratégie 2 un mot pour un autre

La méthode

Il s'agit de trouver des synonymes en nombre limité, ou de transformer un nom en verbe, un adjectif en relative, etc. Ce sont des modifications limitées, mais qui montrent malgré tout une appropriation personnelle du texte. On peut également reprendre des antonymes à la forme négative (par ex *nicht reich* → *arm* »)

Si on reprend le même extrait avec la phrase d'introduction en plus, il faut identifier quelques possibilités assez simples, ici en vert comme pour la stratégie 1 :

„Ich **verbringe** viel Zeit mit der **Suche** nach guten Spots für meine Bilder“. Wenn David durch die Straßen seiner Stadt **läuft**, **ist sein Blick stets aufmerksam**. Er **checkt** Freiflächen an Hausfassaden, Mauern und Straßenbahnen. Hat David den perfekten Ort gefunden, beginnen für ihn die **Vorbereitungen**. Er skizziert die grobe Idee seines Bildes und schüttelt die Farbe in den Dosen vor. David ist aber in den Momenten seines künstlerischen Schaffens ein Verbrecher. Er **packt** die Dosen **in seinen Rucksack** und **wirft** ein paar Handschuhe **hinterher**. Die Action kann **losgehen**.

Le résultat

Il faut évidemment comprendre le sens des mots en vert dans l'extrait ci-dessus et connaître un peu de vocabulaire. En bleu ci-dessous les substitutions opérées (un mot pour un autre), et en vert les quelques modifications de syntaxe ou autres nécessaires :

David **braucht** viel Zeit, **wenn** er nach guten Spots für seine Bilder **sucht**. **Wenn er** durch die Straßen seiner Stadt **geht**, **passt** er stets **auf**. Er **sucht** Freiflächen an Hausfassaden, Mauern und Straßenbahnen. Hat er den perfekten Ort gefunden, **bereitet** er **seine Arbeit vor**. Er skizziert die grobe Idee seines Bildes und schüttelt die Farbe in den Dosen vor. (...) Er **nimmt** die Dosen und ein paar Handschuhe. Die Aktion kann **beginnen**.

- Die Suche → remplacé par le verbe suchen
- Die Vorbereitung(-en) remplacé par le verbe vor/bereiten
- Les autres permutations sont le fait de synonymes, à partir de vocabulaire très basique : brauchen, gehen, aufpassen, die Arbeit, nehmen, beginnen

Avantages et limites

(+) Le nombre très réduit de manipulations évite de faire des erreurs.

(+) Les permutations témoignent d'un réel effort personnel pour reformuler. C'est un pas de plus que la stratégie 1.

(-) Certains changements risquent de ne pas vouloir exactement dire la même chose : ainsi, « *sein Blick ist stets aufmerksam* » (« son regard est en permanence attentif ») ne veut pas tout à fait dire la même chose que « *er passt stets auf* » (« il fait attention en permanence »)

Stratégie 3 ajouter une explicitation ou un exemple

La méthode

Le but est de montrer qu'on a compris une partie du texte, notamment quand il s'agit d'un passage court et dense, en ajoutant un exemple ou en explicitant davantage une information figurant dans le document. Cette stratégie est particulièrement indiquée pour des passages plus abstraits, surtout s'il s'agit de restituer les informations en vue de faire comprendre à d'autres personnes (médiation)

Aussi pour l'illustrer, voici un nouvel extrait. Les points faisant l'objet d'une explicitation ou d'un exemple sont en vert :

Street-Art ist eine **anerkannte** Kunstform geworden: Am 3. September 2017 fand in Chemnitz die „lbug“ statt, ein Festival für urbane Kunst und Kultur. An zwei Wochenenden besichtigten rund 15.000 Besucher die Street-Art-Werke. Viele der dort ausgestellten Künstler malen auch **illegal**. „Der Adrenalin-Kick, wenn man heimlich ein Bild malt, gehört eben dazu. Die Street-Art hat ihre Wurzeln im Kriminellen, dort kann man sie auch nicht rausholen“, beschreibt David.

Le résultat

Il faut évidemment comprendre le sens des mots en vert, ce qui n'est pas toujours aisé, c'est pourquoi il peut être stratégiquement utile d'ajouter en plus quelques exemples ou explicitations pour certaines informations plus simples (ici par exemple *illegal*)

Street-Art ist eine anerkannte Kunstform geworden, **das heißt, Street-Art wird heute wirklich als Kunst betrachtet / das heißt, Street-Art ist für die Leute heute wirklich**

Kunst, und nicht nur Graffiti. Ein Beispiel dafür: Am 3. September 2017 fand in Chemnitz die „Ibug“ statt, ein Festival für urbane Kunst und Kultur. An zwei Wochenenden besichtigten rund 15.000 Besucher die Street-Art-Werke. Viele der dort ausgestellten Künstler malen auch illegal, **sie malen zum Beispiel wie David nachts an Hausfassaden**. „Der Adrenalin-Kick, wenn man heimlich ein Bild malt, gehört eben dazu“. **Wenn man illegal malt, sind die Gefühle / Emotionen also stark, und das suchen die Künstler**. „Die Street-Art hat ihre Wurzeln im Kriminellen, dort kann man sie auch nicht rausholen“, beschreibt David, **das heißt, es gehört zur Identität der Street-Art**.

- Das heißt (*c'est-à-dire*) → introduit facilement une explication
- Zum Beispiel, ein Beispiel dafür: ... : → introduisent des exemples
- Parmi les explications et exemples choisis, certains s'appuient sur des choses reprises ailleurs dans le texte (*sie malen wie David nachts an Hausfassaden*), à partir de la stratégie 1.
- *Wenn*, qui est utilisé dans le texte d'origine, est également réutilisé, cela permet d'éviter de faire des erreurs de place de verbe.

Avantages et limites

(+) Les explications et exemples indiquent bien que l'on a compris, on est capable de le préciser.

(+) Dans l'optique d'un entraînement visant à **développer** son expression écrite (écrire plus que quelques lignes), cette stratégie permet de recopier des éléments du texte (stratégie 1) pour mieux les expliciter (stratégie 3) et donc de multiplier le nombre de mots écrits (« *Street-Art ist eine anerkannte Kunstform geworden, das heißt...* »)

(-) Il faut cependant faire attention à ne pas en abuser en recopiant tout le texte. Ici, c'est pour la démonstration que le texte a été repris tel quel, mais dans l'idéal, il faudrait combiner cette stratégie avec les stratégies 1 et 2.

Stratégie 4 organiser et hiérarchiser ce qui est dit par des connecteurs personnels

La méthode

Il s'agit de montrer qu'on a compris en faisant émerger **des lignes de forces** :

- Par des **verbes**, on va distinguer ce qui est du **récit**, de l'**explication** ou de l'**argument**, de l'**avis personnel** ou du **fait**, en introduisant des verbes qui vont marquer une prise de distance par rapport à ce qui est écrit dans le texte d'origine.

En français, cela correspond à des verbes du type « *il décrit/raconte /explique/veut dire que* » ... ou « *il pense que, est d'avis que...* » / « *se demande si...* » ou encore « *il ajoute que* », etc.

- Par des **connecteurs logiques**, on va **organiser**, **classer** et **hiérarchiser** l'information. (Opposition, conséquence, idée principale/idée secondaire, restriction, etc.). Il s'agit de rendre visibles ces lignes de force qui ne sont parfois qu'implicites.

En français, cela correspond à des connecteurs du type « *avant tout* », « *par contre* », « *même si* » ...

Les mots qui marquent un avis et sur lesquels on va rebondir sont marqués en vert :

Am nächsten Tag steht David auf der anderen Straßenseite und macht ein Foto von seinem Werk, als Souvenir. „Ich finde, dass Graffitis die Stadt viel interessanter gestalten. Leere Hausfassaden langweilen mich. Überall hässliche Werbeslogans..., dazwischen darf ruhig etwas Kunst hervorgucken.“

Hausmeister Fischer steht am Nachmittag wütend vor dem neuen Graffiti. „Ich bin stinksauer, fast jeden Monat muss ich die Schmierereien entfernen oder eine Fassadenreinigungsfirma beauftragen, größeren Unfug zu beseitigen. Für mich ist das einfach nur Sachbeschädigung und hat nichts mit Kunst zu tun.“

Le résultat

Il faut s'appuyer sur des indices explicites d'opinion personnelle (ici par exemple « *ich finde* »), mais aussi sur les indices implicites de structuration du récit. Si certains récits contiennent des connecteurs logiques, d'autres, comme ici, préfèrent opter pour la technique cinématographique du « *cut* », où 2 scènes sont brutalement juxtaposées sans transition. C'est au lecteur de faire le lien, et ici par exemple de comprendre l'opposition d'abord brièvement implicite entre David et le concierge. La restitution va s'efforcer de rendre explicites tous ces liens.

Die Journalistin erzählt, dass David am nächsten Tag auf der anderen Straßenseite steht und dass er ein Foto von seinem Werk macht, als Souvenir. David ist der Meinung, dass Graffitis die Stadt viel interessanter gestalten. Er fügt hinzu, dass leere Hausfassaden ihn langweilen.

Dagegen äußert sich Hausmeister Fischer gegen Graffitis, und er ist sogar wütend. Er erklärt, dass er stinksauer ist. Er muss nämlich fast jeden Monat Schmierereien entfernen oder eine Fassadenreinigungsfirma beauftragen, größeren Unfug zu beseitigen. Er meint also, dass es einfach nur Sachbeschädigung ist und dass es nichts mit Kunst zu tun hat.

Avantages et limites

(+) On fait ressortir les lignes de force du texte

(-) Il faut apprendre et mémoriser ce lexique spécifique. Ici par exemple *hinzufügen*= ajouter

Stratégie 5 réduire et synthétiser un passage long ou complexe

La méthode

Il s'agit de montrer qu'on a compris en ramenant un passage long ou complexe à une idée plus simple. Il faut donc faire le tri et vraiment reformuler.

On peut utiliser des termes qui vont montrer que l'on synthétise, résume, clarifie, tels que *kurz/kurz gesagt*: après avoir repris une partie du texte en utilisant les autres stratégies, on va conclure par une phrase qui résume et qui montre qu'on a compris l'essentiel du message.

Städte wie London oder Berlin sind bekannt für ihre Street-Art, das zieht viele kunstinteressierte Touristen an. Der weltberühmte britische Street-Art-Künstler Banksy malt fast ausschließlich illegal. Trotzdem sind in London oder Brighton seine Graffitis richtige Touristenhotspots, und es gibt immer wieder Ausstellungen seiner Werke.

Außerdem wird die Kunstform des Graffitis mit ihrem lockeren, jugendlichen Image zunehmend für Werbezwecke genutzt. Eine Firma für Sportschuhe präsentiert Wandmalereien, bei denen man auf den ersten Blick keine Werbung erkennt. Graffiti hat ein cooles und kriminelles Image. Aber genau dieser kriminelle Aspekt ist es vielleicht, der dem Graffiti seinen Charme und seine Attraktivität verleiht.

Ici, 3 idées sont mêlées :

- **Idée 1** : Le street-art a désormais pignon sur rue (London, Berlin, Banksy, Touristenhotspots, Ausstellungen)
- **Idée 2** : Mais il n'en demeure pas moins illégal pour une grande part, comme le montre l'exemple de Banksy. C'est même ce qui lui confère son charme et son pouvoir d'attraction.
- **Idée 3** : C'est cette ambivalence dans l'image du street-art qui attire aussi les publicitaires. De manière implicite, c'est la question de l'argent et du street-art qui se pose.

Le résultat

L'ensemble est reformulé, mais les 2 phrases en gras résument à la fois l'idée principale et une idée implicite.

Street-Art hat ein ambivalentes Image: einerseits sind Städte wie London oder Berlin zu richtigen Hotspots für Street-Art-Touristen geworden. Andererseits aber bleibt Street-Art mit einem kriminellen Image verbunden. Gerade diese Zweideutigkeit / dieses ambivalente Image interessiert nun die Werbung. **Kurz gesagt, die Gesellschaft versucht jetzt, Geld aus diesem Image zu machen.**

Avantages et limites

(+) cela permet de faire ressortir des idées complexes ou de l'implicite

(-) Il faut maîtriser les différentes idées et savoir synthétiser.

Un exemple de combinaisons de stratégies

- Stratégie 1 (copier-coller) : **en bleu**
- Stratégie 2 (un mot pour un autre) : **en violet**
- Stratégie 3 (expliciter/donner un exemple) : **en marron**
- Stratégie 4 (organiser et hiérarchiser par des connecteurs personnels) : **en vert**

„Ich verbringe viel Zeit mit der Suche nach guten Spots für meine Bilder“. Wenn David durch die Straßen seiner Stadt läuft, ist sein Blick stets aufmerksam. Er checkt Freiflächen an Hausfassaden, Mauern und Straßenbahnen. Hat David den perfekten Ort gefunden, beginnen für ihn die Vorbereitungen. Er skizziert die grobe Idee seines Bildes und schüttelt die Farbe in den Dosen vor. David ist aber in den Momenten seines künstlerischen Schaffens ein Verbrecher. Er packt die Dosen in seinen Rucksack und wirft ein paar Handschuhe hinterher. Die Action kann losgehen.

Drei Uhr morgens beginnt David ein zwei Meter mal vier Meter großes Graffiti zu sprühen. In wirklich eindrucksvoller Größe steht da jetzt, nach knappen zehn Minuten, der Sprayer-Name von David. Die Dosen werden eingepackt und die Handschuhe ausgezogen.

Am nächsten Tag steht David auf der anderen Straßenseite und macht ein Foto von seinem Werk, als Souvenir. „Ich finde, dass Graffiti die Stadt viel interessanter gestalten. Leere Hausfassaden

David braucht viel Zeit, wenn er nach guten Spots für seine Bilder sucht. Er checkt **zuerst** Freiflächen an Hausfassaden, Mauern und Straßenbahnen. **Wenn er den perfekten Ort gefunden hat, bereitet er seine Arbeit vor.** Er skizziert **zuerst** die grobe Idee seines Bildes und schüttelt die Farbe in den Dosen vor. **Dann nimmt er die Spray-Dosen und ein paar Handschuhe. Die Aktion kann nun beginnen.**

David **arbeitet aber illegal.** **Nachts** sprüht er ein großes Graffiti, **er schreibt auch seinen Namen** und macht am nächsten Tag ein Foto von seinem Werk.

Der Künstler ist der Meinung, dass Graffiti die Stadt viel interessanter machen. Er fügt hinzu, dass er leere Hausfassaden langweilig findet.

Dagegen äußert sich Hausmeister Fischer gegen Graffiti. Er erklärt, dass er wütend ist, dass Graffiti ihn also ärgern. Er muss nämlich fast

langweilen mich. Überall hässliche Werbeslogans..., dazwischen darf ruhig etwas Kunst hervorgucken.“

Hausmeister Fischer steht am Nachmittag wütend vor dem neuen Graffiti. „Ich bin stinksauer, fast jeden Monat muss ich die Schmierereien entfernen oder eine Fassadenreinigungsfirma beauftragen, größeren Unfug zu beseitigen. Für mich ist das einfach nur Sachbeschädigung und hat nichts mit Kunst zu tun.“

jeden Monat Schmierereien entfernen, so nennt er die Graffitis, oder eine Fassadenreinigungsfirma anrufen. Er meint also, dass es einfach nur Sachbeschädigung ist und dass es überhaupt keine Kunst ist.

Entraînement : à toi de jouer !

1. Voici pour commencer un texte sur la même thématique, un sujet de bac de la session 2017 LV2, centres étrangers d'Afrique

<https://www.sujetdebac.fr/Annales/s-es-l-allemand-lv2-2017-centres-etrangers>

Il peut s'agir de travailler une stratégie, ou une combinaison de stratégies, sur un ou plusieurs paragraphes, ou sur l'ensemble du texte.

5 Claudia Walde ist Graffiti-Künstlerin, aber man kennt sie in der Szene eigentlich nur als MadC: So nannte sie sich, als sie als Teenager mit dem Sprühen¹ anfang. Das wurde ihr „tag“, ihre Signatur, ihre Sprayer-Identität. Damals hatte sie zum ersten Mal ihre Künste mit zwei Spraydosen in einer Garage in ihrem kleinen Dorf in Sachsen ausprobiert. Heute ist MadC 33 Jahre alt und verdient ihr Geld in erster Linie mit Leinwandbildern².

10 Sie kann von ihrer Kunst leben, weil sich der Markt in den vergangenen fünf Jahren sehr verändert hat. Viele Galerien sind entstanden, die sich auf diese Form von Kunst spezialisiert haben, was ein wenig absurd ist: Früher arbeiteten Streetart-Macher und Graffiti-Artists traditionell auf der Straße, außerhalb der normalen Kunstszene der Museen und Galerien. Das brachte jedoch immer auch eine Hierarchie mit sich: Künstler – und echte³ Künstler. „Heutzutage wird man als Streetart-Künstler ernst genommen“, sagt Walde.

15 Morgens um sieben steht sie in ihrem Atelier in Halle, setzt die Kopfhörer auf, packt die Acrylfarbe aus und beginnt zu arbeiten. Künstler ist erst seit zwei Jahren ihr Hauptberuf. „Es war ein langer Prozess“, sagt sie. Schon mit 15 Jahren hatte sie erste Ausstellungen mit Kohlezeichnungen⁴ und arbeitete bei einem Bildhauer. Als sie 16 war, besprühte sie ein Jahr lang nachts illegal Brückenpfeiler⁵ und verbesserte danach immer weiter ihre Graffiti-Technik. „Aber ich habe mich nicht getraut, Kunst zu studieren: Ich habe so viele gesehen, die wegen ihrer Studentenjobs keine Zeit hatten, ihre eigene Kunst zu machen.“

20 Heute ist sie als Graffiti-Künstlerin so gefragt, dass sie immer mehr Anfragen für Großprojekte bekommt. Zuletzt war sie auch in Hongkong, London und Mexiko.

Nach: *spiegel.de*, 03. 04. 2014

¹ sprühen : peindre à la bombe

² das Leinwandbild : la peinture sur toile

³ echt : véritable

⁴ die Kohlezeichnung : le dessin au fusain

⁵ der Brückenpfeiler: la pile d'un pont

2. *Voici ensuite un texte sur un autre sujet : sujet de bac LV2 session 2018, Pondichéry*

<https://www.sujetdebac.fr/annales/s-es-l-allemand-lv2-2018-pondichery>

Ohne Auto durch das Geschäftsleben

Ohne eigenes Auto durch das Geschäftsleben und trotzdem mobil sein: Für Unternehmer Sven Franzen ist das Alltag. Das Leben ohne Auto war anfangs nicht leicht für ihn – aber jetzt hat er festgestellt, dass es viele Vorteile gibt.

Nachdem ich 2011 in die Innenstadt von Frankfurt am Main gezogen bin, wurde ich seit dem ersten Tag an mit Parkplatzproblemen konfrontiert. Bereits 2012 hatte ich keine Lust mehr am Auto. 2013 verkaufte ich den Wagen. Seitdem habe ich kein Auto mehr.

Mit meinem Umzug in die Innenstadt wurden die Wege für mich kürzer: Viele Kunden konnte ich direkt zu Fuß oder schneller mit dem öffentlichen Verkehr und Fahrrad erreichen. Eine Zeit lang analysierte ich, wie oft ich mein Auto noch nutzte, und schrieb mir regelmäßig auf, wie nützlich das Auto war und welche Nachteile damit verbunden waren. Schnell fiel mir auf, dass das Auto vor allem viel Geld kostete und überflüssig ist, wenn die Infrastruktur gut ausgebaut ist.

Nach dieser ganz eigenen Analyse meiner Autonutzung fiel es mir leicht, den Entschluss zu fassen: Ich verkaufte meinen Geschäftswagen.

Jetzt nutze ich im Alltag die öffentlichen Verkehrsmittel. Flugzeug und ICE¹ sind für mich eine schnellere Alternative zum Auto. Statt nach sechs Stunden Autofahrt bin ich binnen vier Stunden mit dem ICE bei meinem Kunden in Berlin – und das zudem völlig stressfrei. Im Zug kann ich arbeiten, mit Laptop und Tablett.

Manchmal geht es einfach nicht ohne Auto. Immer wenn ich Termine habe, die auf dem Land stattfinden, nutze ich das Auto. Alle Termine auf dem Land lege ich auf einen oder zwei Tage, an denen ich dann einen günstigen und flexiblen Mietwagen² nehme. Mobilität ist auch für Unternehmer ohne Auto machbar und möglich. Ich würde es jederzeit wieder so machen.

Nach: www.impulse.de, 16. April 2016

¹ der ICE (Inter City Express): Equivalent allemand du TGV

² der Mietwagen (-): la voiture de location